

MuVi-Preis MuVi Award



Die Kurzfilmtage führten 1999 mit dem MuVi den weltweit ersten Festivalpreis für deutsche Musikvideos ein. Hintergrund war die Beobachtung, dass Musikvideos sich mehr und mehr von der reinen Abbild- und Werbefunktion emanzipiert hatten und zur eigenständigen visuellen Form geworden waren. Inzwischen hat sich gezeigt, dass Musikvideos in der Tat ein unabhängiges Kurzfilm-Genre geworden sind, das auch den Niedergang seines Geburtshelfers, des Musikfernsehens, überlebt hat. Dieses Programm präsentiert alle elf Arbeiten, die 2018 für den MuVi-Preis nominiert wurden.

Den 1. Preis gewann Oliver Pietsch für seine gleichermaßen verzückende und verstörende Found Footage Arbeit „Limerence“ (Yves Tumor). Duschszenen im Film entführen uns hier in das fremdartige Herz des Kinos. „Damenbartblick“ (Schlammpeitziger), ausgezeichnet mit dem 2. Preis, zeigt dagegen die Möglichkeiten auf, die das Internet für künstlerische Begegnungen über große Entfernungen und Grenzen hinweg öffnet. Den MuVi Online-Publikumspreis erhielt Jakob Grunert für „Copyshop“ (Romano).

In 1999 Oberhausen introduced the world's first festival prize for music videos made in Germany. The impulse to create this award arose out of the observation that music videos had increasingly managed to emancipate themselves from their purely illustrative and advertising function, transforming themselves into a completely independent form of visualisation. Today, music videos have proven themselves to be an independent short film genre that even managed to survive the decline of its midwife, music television. This programme gathers together all eleven works nominated for the 2018 MuVi Award.

The first prize was won by Oliver Pietsch for his enchanting yet disconcerting found footage work “Limerence” (Yves Tumor). Shower scenes on film transport us here into the strange heart of cinema. “Damenbartblick” (Schlammpeitziger), which was awarded the 2nd prize, shows the opportunities that the internet offers for artistic encounters over great distances and across borders. Jakob Grunert won the MuVi Online Audience Award for “Copyshop” (Romano).

Action 1: Lucid, Imperial Beach (Kammerflimmer Kollektief)

Bernd Schoch, 8'

Copyshop (Romano)

Jakob Grunert, 10'30"

Cuidacoches (Tall Juan)

Dante Zaballa, Argentina/Germany 2017, 2'

Damenbartblick (Schlammpeitziger)

Jo Zimmermann/Ulrike Göken, 5'

Dinge (Station 17/Andreas Spechtl)

Iskender Kökce, 6'

Don't (Daniel Freitag)

Daniel Freitag, 4'

In Waves (Nagel)

Boris Dörning/Gregor Kuschmirz, 5'

Limerence (Yves Tumor)

Oliver Pietsch, 5'30"

Take A Stand, But What To Wear? (OK DECAY)

Stephanie Müller/Klaus Erich Dietl, 10'

Things (Andreas Spechtl)

Markus S Fiedler, 4'

Tutorial (Erdmöbel)

Dennis Todorović, 7'30"

DCP, Blu-Ray, DVD

Länge Running time 68'